



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía



Informe de Atenciones

Febrero 2023

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2023

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>

contactenos@idartes.gov.co



Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos



- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **febrero 2023**
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **febrero 2023**.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010 así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de febrero 2023.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **febrero 2023**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.128** registros de atención en el mes de **febrero 2023**.



“Programa Distrital de Estímulos para la Cultura- PDE 2023”

Se abren 84 convocatorias con \$7.284 millones en estímulos. La oferta del Idartes busca promover la creación, la investigación, la formación y la circulación de agentes del arte y la cultura.

Con oportunidades para la creación de arte urbano, la circulación para jóvenes emergentes en el sector de la música, el fortalecimiento de festivales independientes de danza, residencias nacionales e internacionales y becas de investigación en las diferentes áreas artísticas, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes pone a disposición de la ciudadanía la primera fase del Programa Distrital de Estímulos – PDE 2023, con un total de 84 convocatorias y 6.425 millones de pesos que se entregarán a través de 609 estímulos individuales y tres bolsas concursables.

A esto se suma la convocatoria del Banco de Expertos que entregará 858 millones de pesos en estímulos y seleccionará a jurados, responsables de la evaluación de las propuestas participantes en las diferentes convocatorias, y mentores, con funciones pedagógicas para acompañar y asesorar la formulación o ejecución de proyectos.



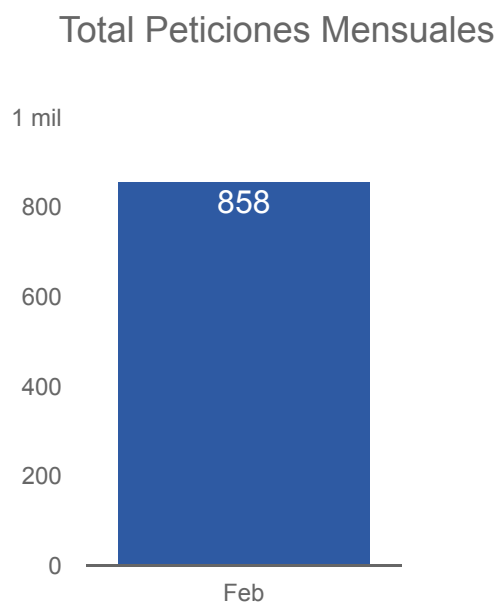
[Mas Información](#)

5

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

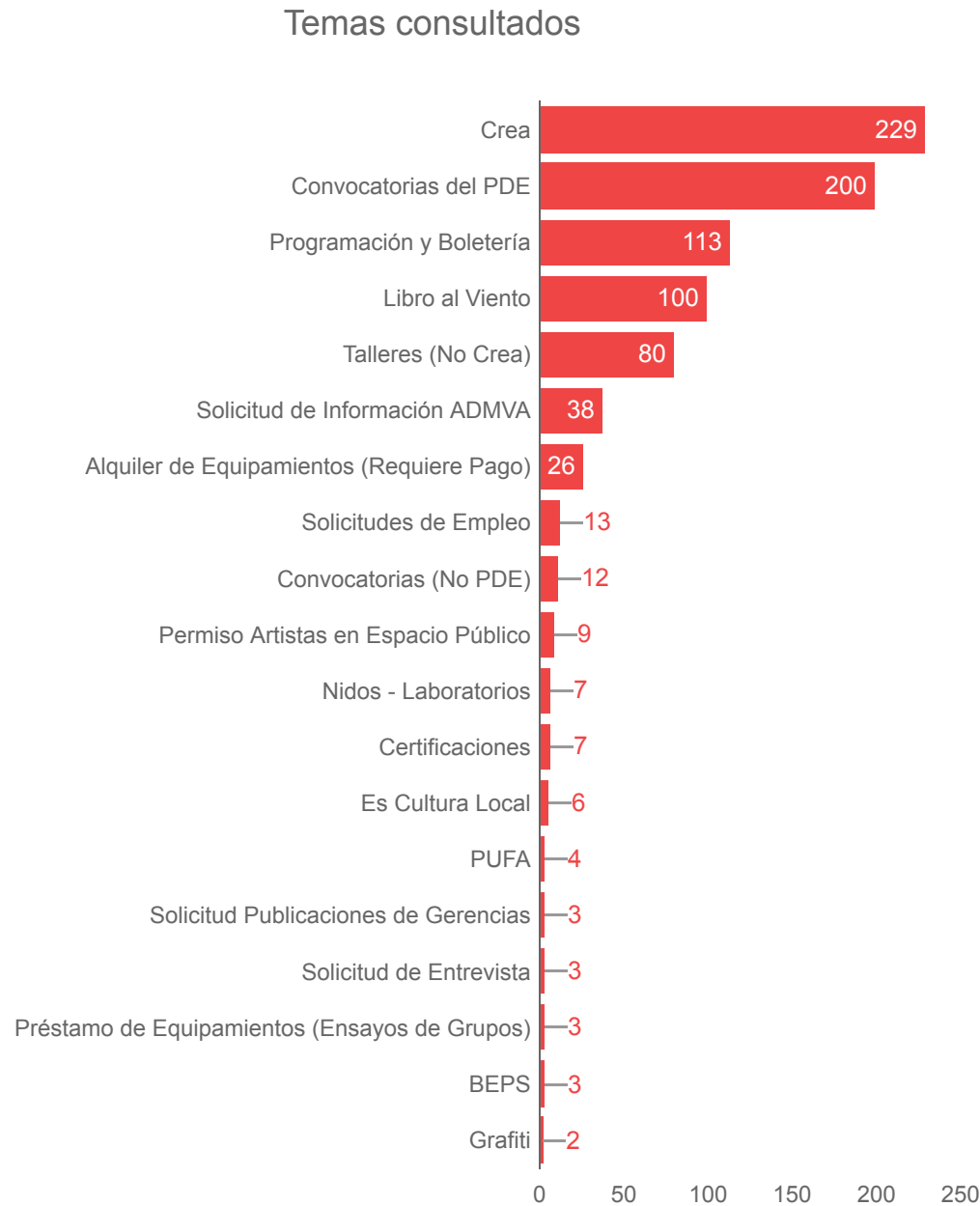
1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2023



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2023

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registró **858** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de enero se presentó un aumento del **27%**, esto obedece a que se lanzó el lanzamiento del Portafolio Distrital de Estímulos y se iniciaron los cursos en los centros de formación artística Crea.

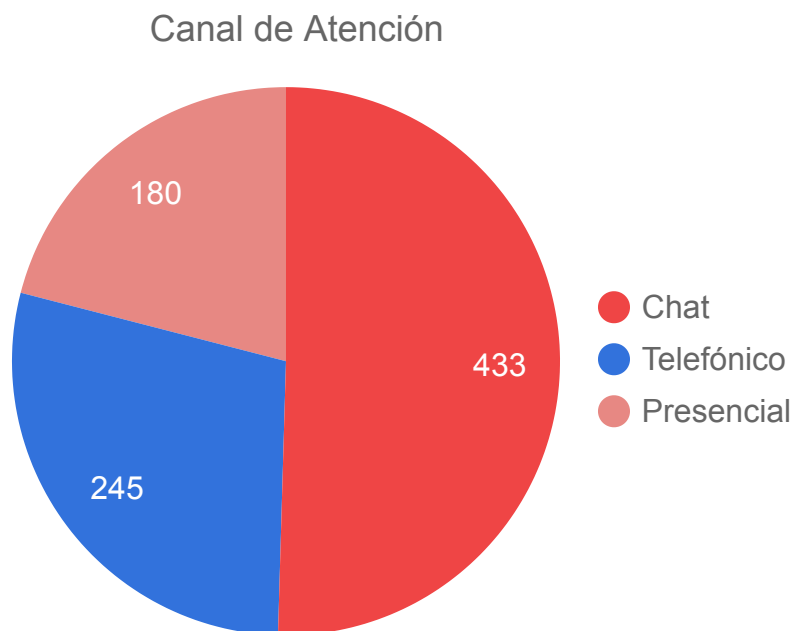
2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de febrero 2023.



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: los centros de formación artística Crea con un registro del **27%** de un total de **858** atenciones, debido a que se abrieron los cursos en las diferentes área artísticas, en segundo lugar, se encuentra Convocatorias del PDE con un **23%**, seguido de la programación de la agenda cultural y artística que representa un **13%**, que para este mes se centró en: la programación del Planetario de Bogotá, exposiciones y eventos artísticos en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán. Finalmente, se encuentran Libro al Viento con un **12%** y Talleres no Crea con el **9%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2023.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de febrero 2023 por canal de atención.

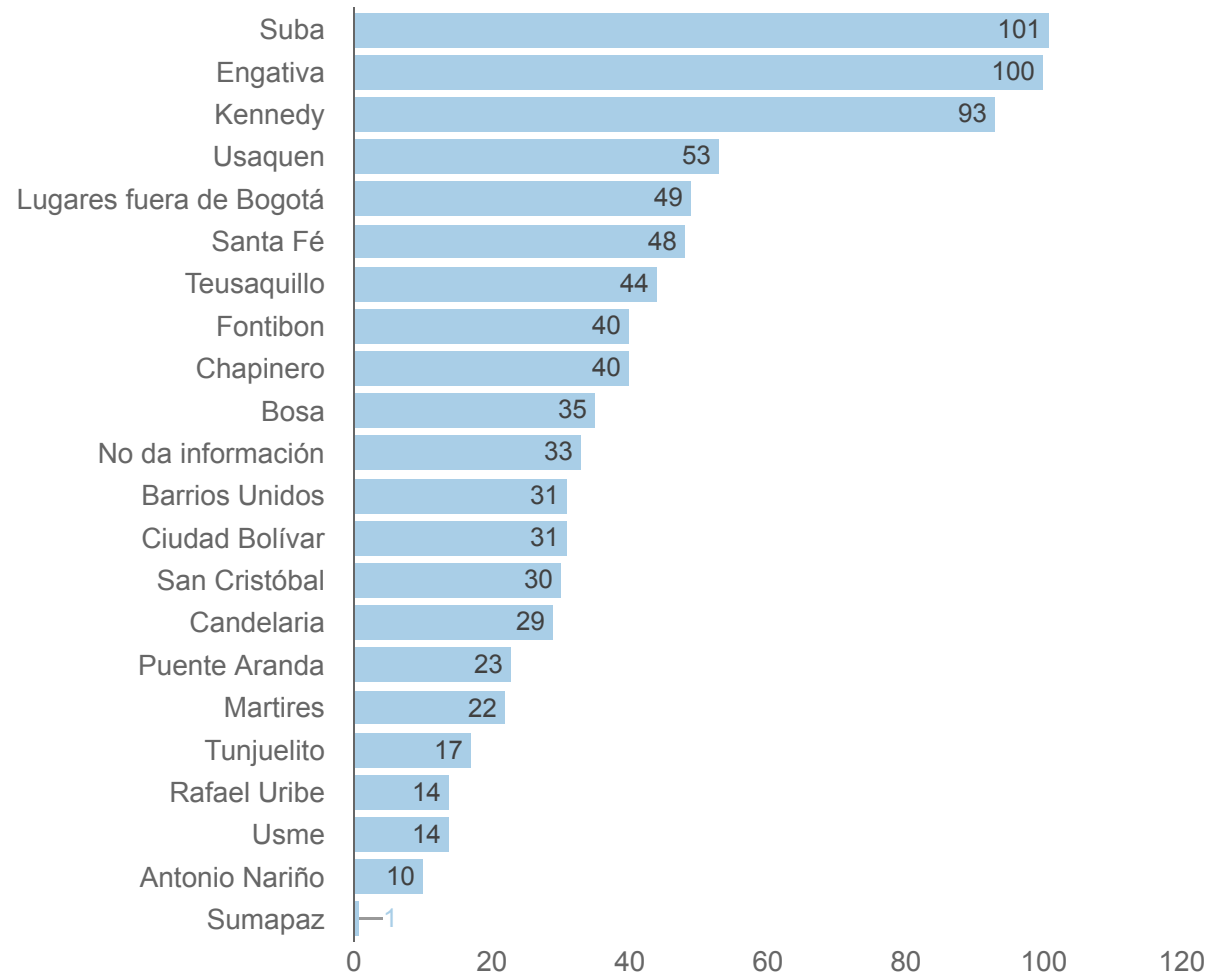


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el canal chat con el **50%** de atenciones de un total de **858** registros, seguido del canal telefónico con un **28%** y por último, el canal presencial con un **21%** del total de atenciones. Respecto con el mes de enero se evidencia un incremento del **39%** en el canal chat y el canal telefónico tuvo un incremento del **29%**, esto debido que se abrieron los cursos en los Centros Crea, el lanzamiento del Portafolio Distrital de Estímulos y las invitaciones públicas de Talleres de Escritura, por lo que la ciudadanía tuvo como preferencia los canales chat y telefónico para contactarnos, por otra parte el canal Chat sigue siendo durante este año el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2023 por localidad.

Atenciones por localidad

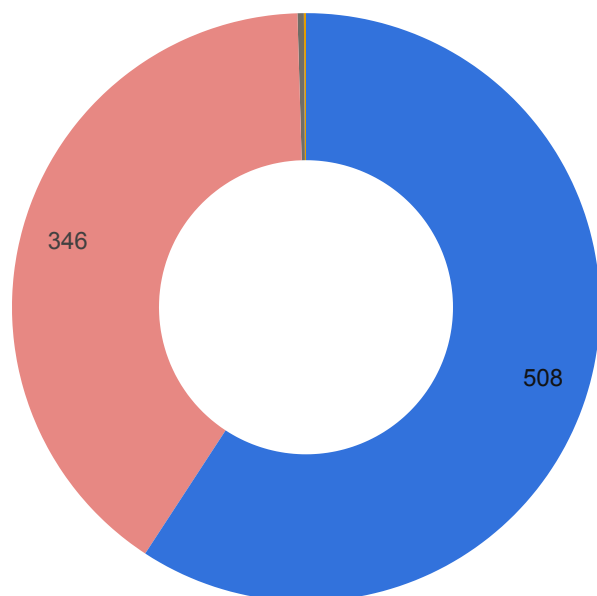


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Suba que por primera vez ocupa el primer lugar de las localidades donde más se contacto la gente, en este mes registró un **12%** de atenciones de un total de **858**, debido a que se encuentran dos Centros Crea, por otra parte el cierre del Crea 12 de Octubre ha generado que habitantes de Usaquén soliciten información sobre los cursos del Crea Fontanar; le sigue Engativá también con un **12%**, Kennedy con el **11%**, Usaquén con el **6%** y cerrando la lista de las 5 localidades que más se contactaron en el mes de febrero se encuentra Lugares Fuera de Bogotá con el **6%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2023.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2023 por género.

Atenciones en el mes por género



● Femenino ● Masculino ● Transgenero ● Persona jurídica

5. Gráfico registro de atenciones de febrero 2023 por género

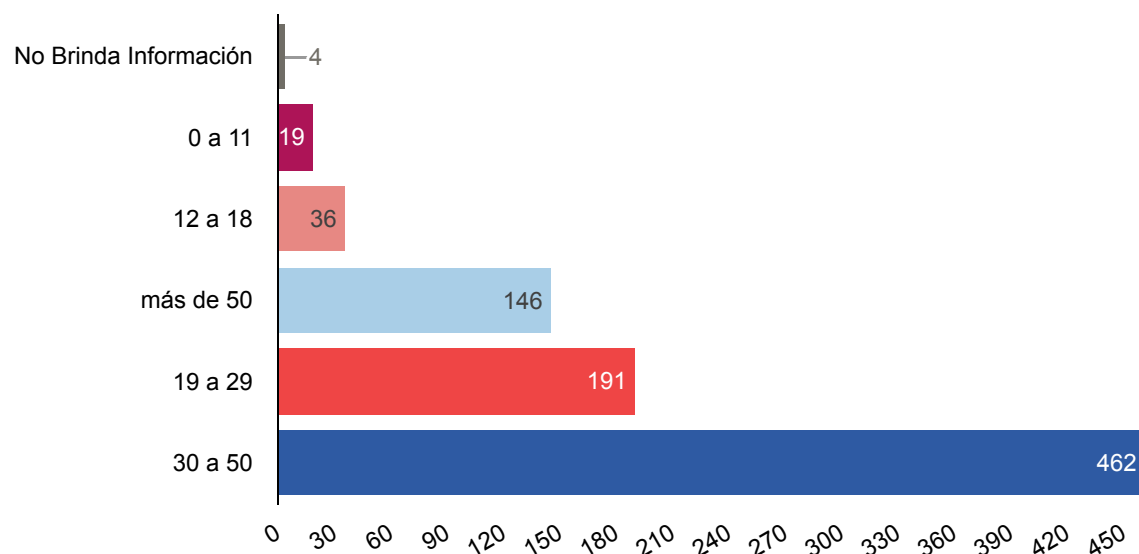
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de febrero se registraron **508** atenciones equivalentes al **59%** de un total de **858** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **346** atenciones equivalente al **40%**, en el caso de personas transgénero se registraron 3 atenciones equivalentes al **0.3%** y solo 1 registro de persona jurídica.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



6. Gráfico registro de atenciones febrero 2023 por edades

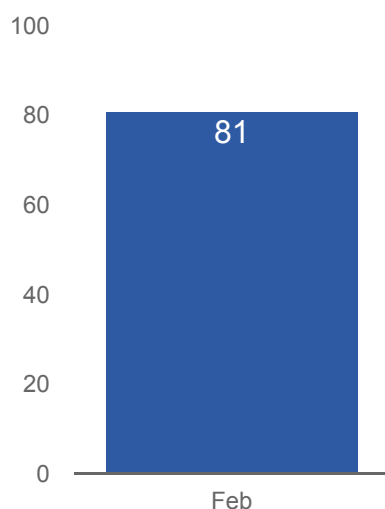
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **54%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **858** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **22%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de **50** años quienes representan **17%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18** años con un **4%** al igual que el grupo de **0** a los **11** años con un **2%**.

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2023

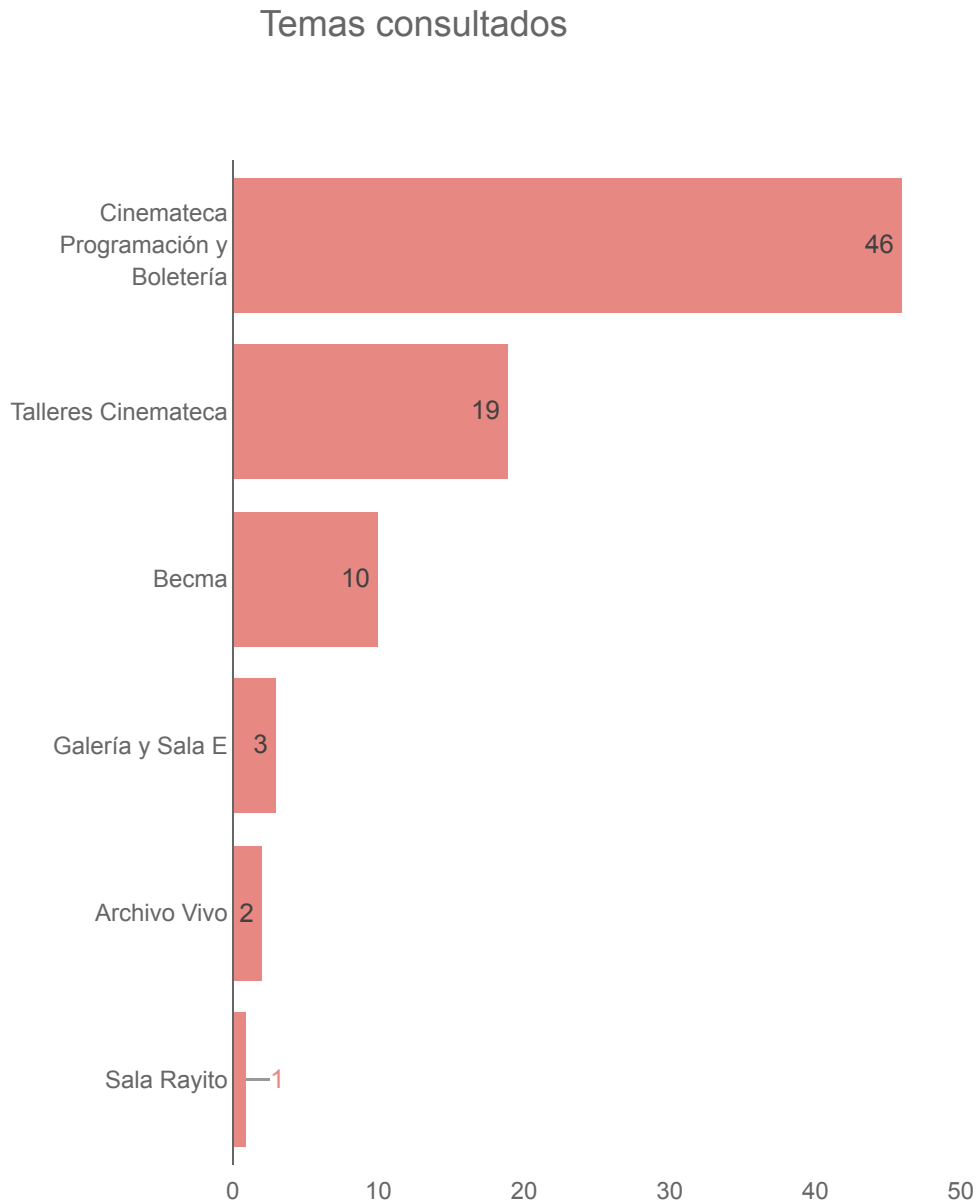
Total Peticiones Mensuales



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2023

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **81** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de febrero

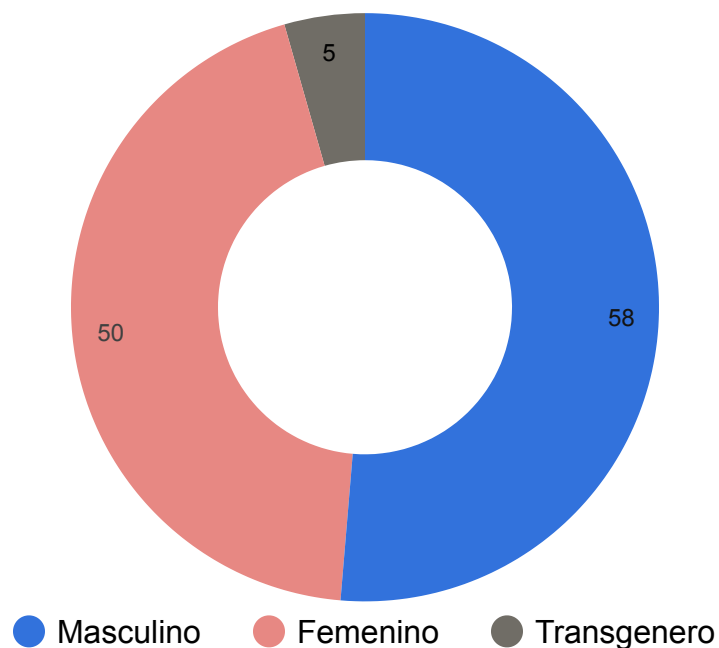


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: los Programación y Boletería con un registro del **57%** de un total de **81** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Talleres Cinemateca con un **23%**, seguido de la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA que representa un **12%**, Finalmente, se encuentran la Galería y Sala E con un **4%**, Archivo Vivo **2%** y la Sala Rayito con el **1%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2023.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de febrero 2023 por género.

Atenciones en el mes por género

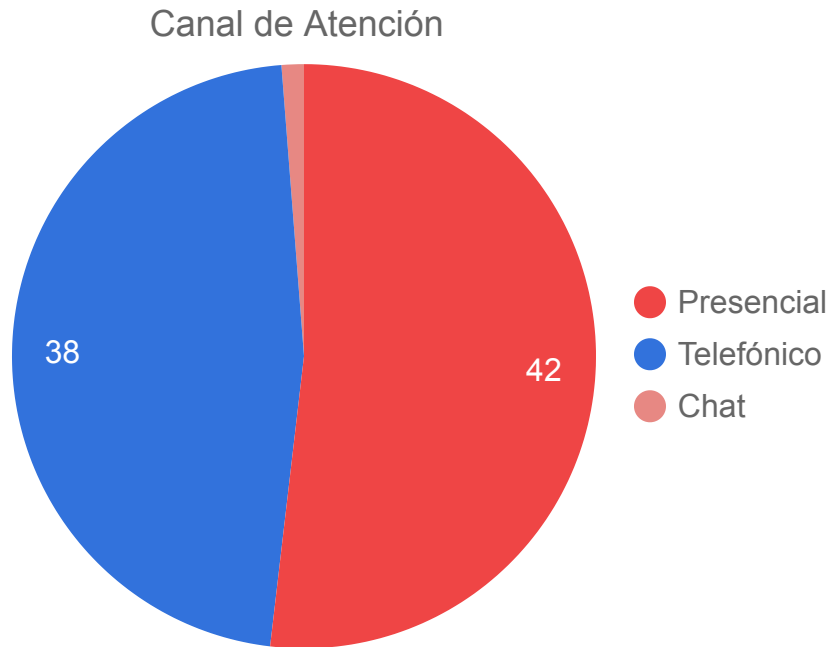


5. Gráfico registro de atenciones de febrero 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género masculino, durante el mes de febrero se registraron **43** atenciones equivalentes al **53%** de un total de **81** solicitudes, en el caso del género femenino se registró un total de **36** atenciones equivalente al **44%** y **2** personas transgénero equivalente al **3%**.



2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de febrero 2023 por canal de atención.

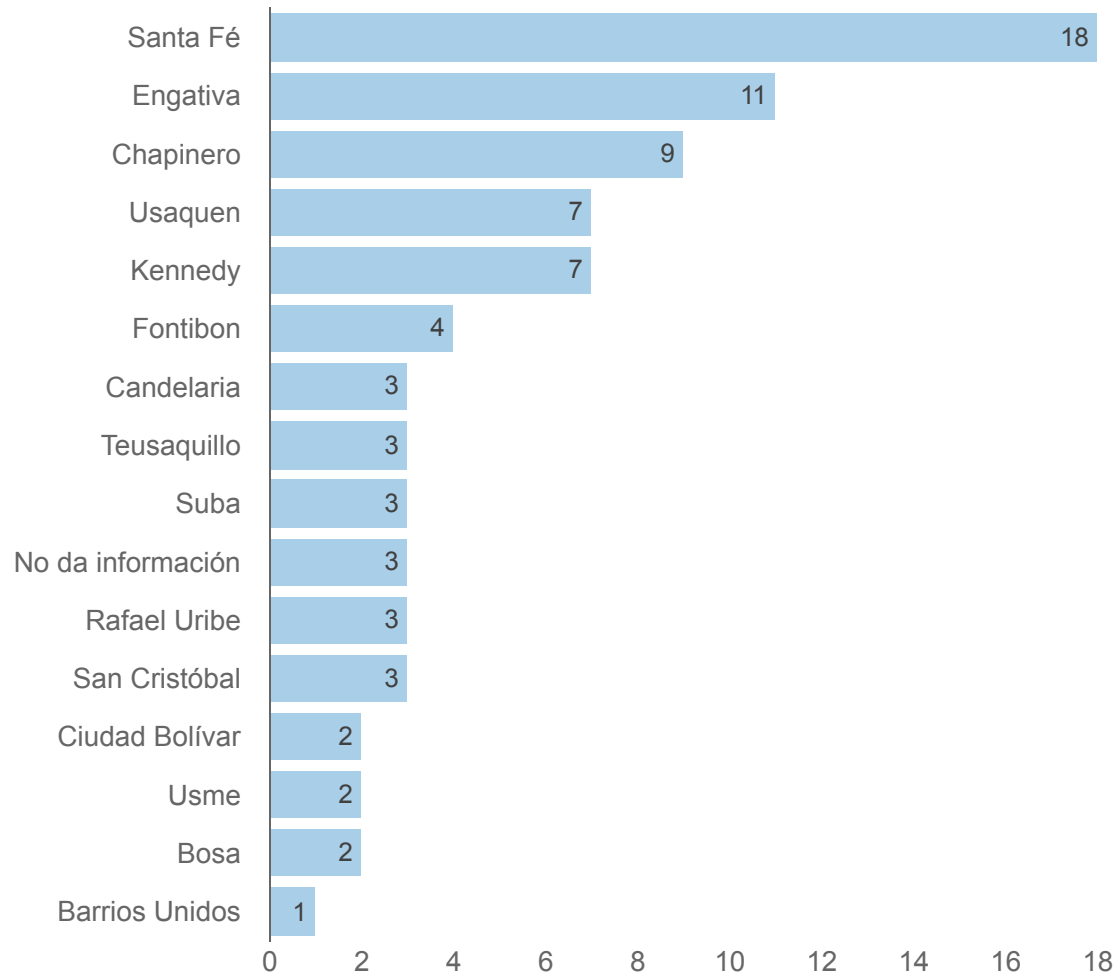


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el presencial, con un **52%** de atenciones de un total de **81** registros, seguido del canal telefónico con un **47%** y por último, el canal chat con un **1%** del total de atenciones.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de febrero 2023 por localidad.

Atenciones por localidad

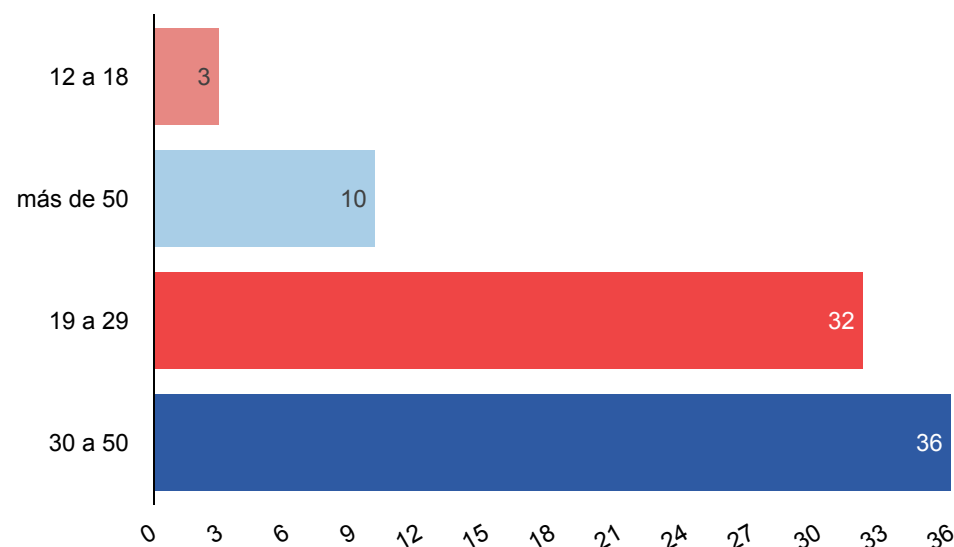


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Santa Fé con un registró de **22%** de atenciones de un total de **81**, le sigue Engativá con un **14%**, Chapinero con el **11%**, Usaquén con el **9%** y cerrando la lista de las 5 localidades que más se contactaron en el mes de febrero se encuentra Kennedy con el **9%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2023.

2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de febrero 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



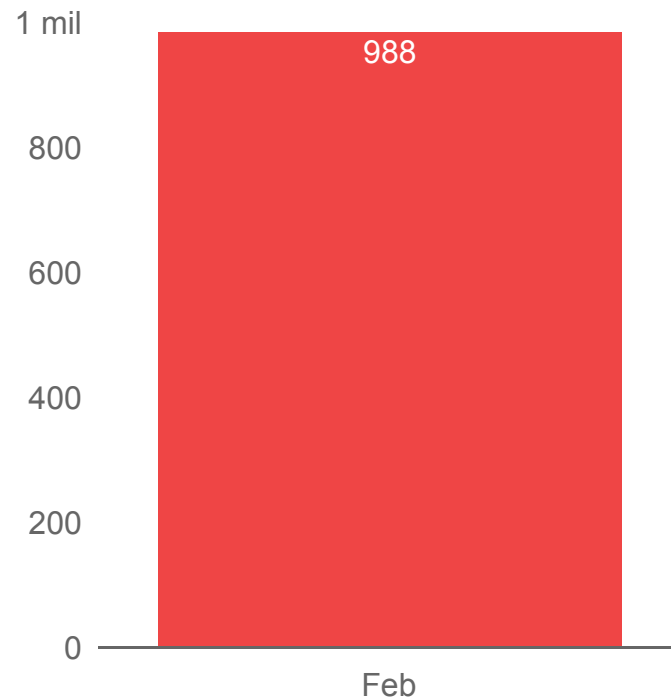
6. Gráfico registro de atenciones febrero 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **44%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **81** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **40%** de las atenciones, luego se encuentran las personas mayores de **50** años, el cual representó **12%**, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18** años con un **4%**.

Centros de Formación Artística CREA

3 Programa CREA, total atención registrada en el mes de febrero 2023.

Total Peticiones Mensuales

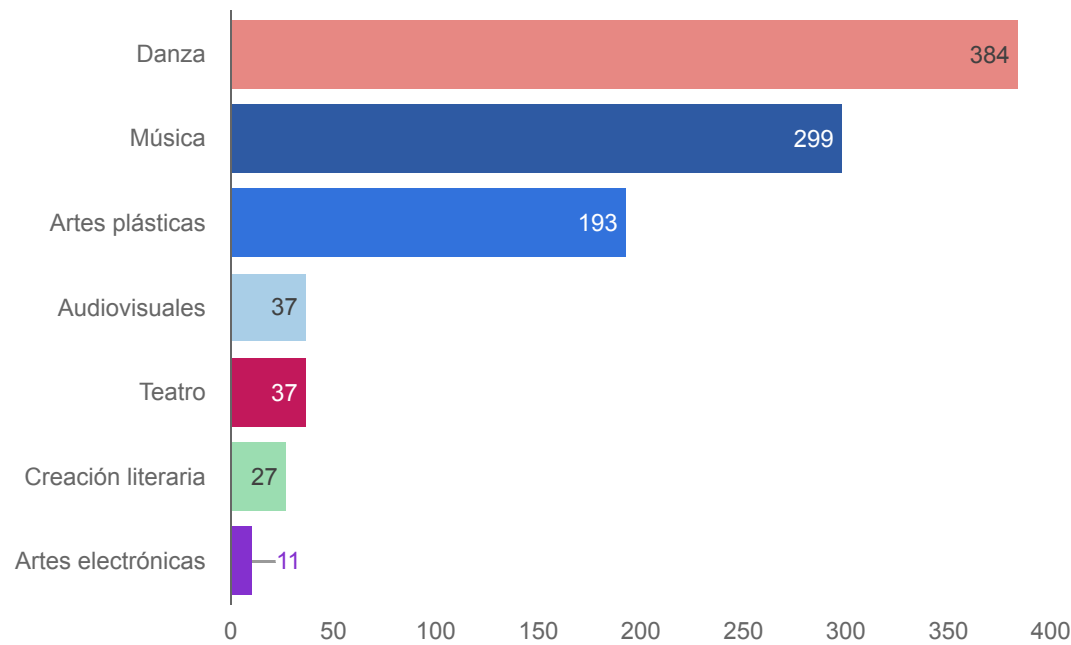


7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2023

Durante el mes de febrero el programa de formación artística CREA registró **988** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá. En comparación con el mes anterior se evidenció un incremento del 100% debido a que en el mes de enero los centros Crea no se encontraban abiertos.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de febrero 2023.

Áreas Artísticas Centros CREA



7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2023 por área de consulta.

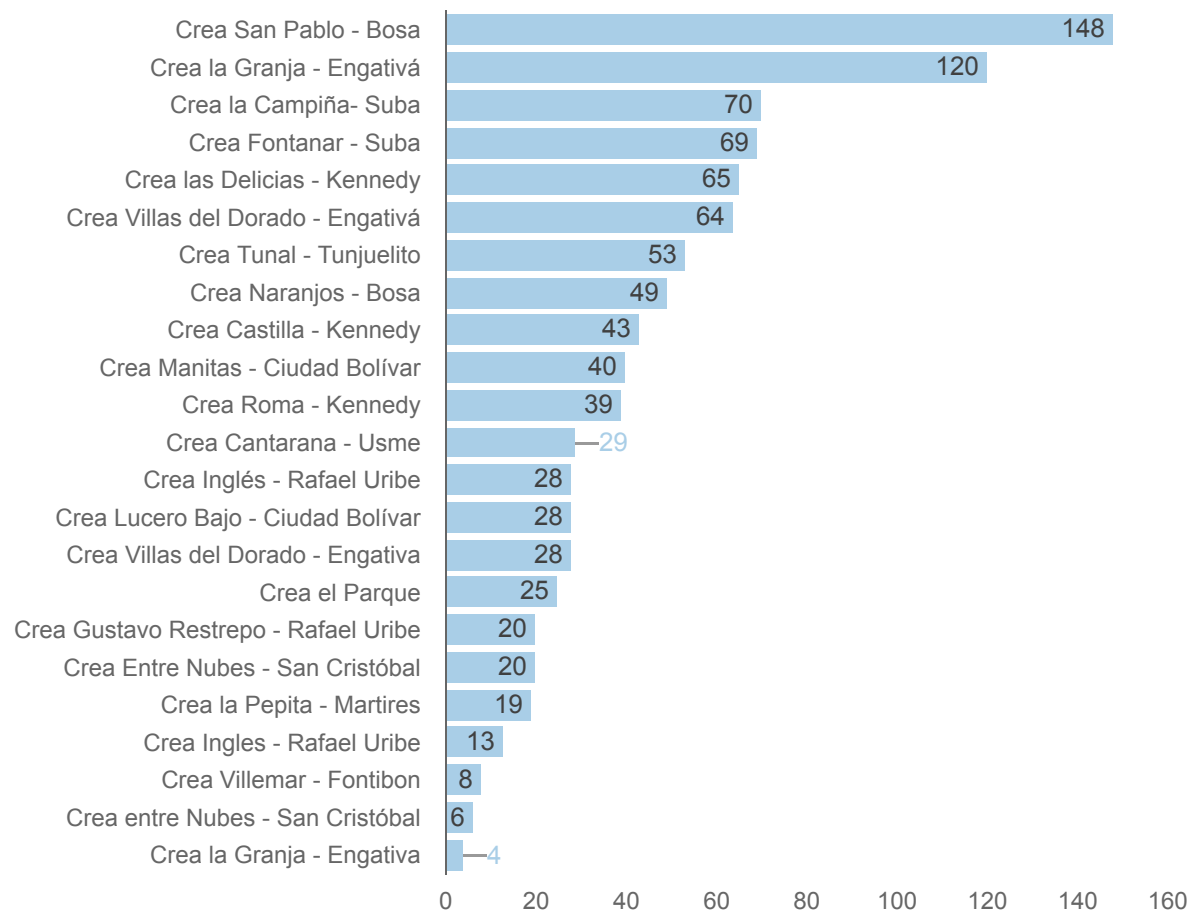
De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de febrero fue Danza con un equivalente al **39%** de las consultas, seguido de Música con el **30%**, Artes Plásticas con el **20%**, Audiovisuales **4%**. Arte Dramático, Teatro **4%**, Creación Literaria **3%** y Artes Electrónicas **1%**.

Les contamos que, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web CREA la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas.

<https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones mes de febrero 2023 por localidad.

Atenciones Centros CREA



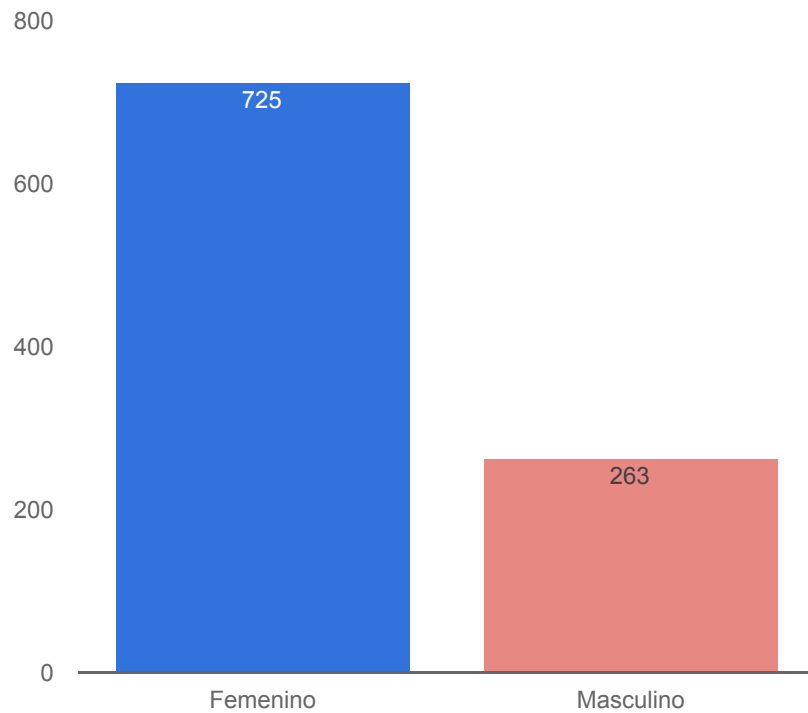
8. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2023 por localidad.



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo - Bosa el cual representa el **15%** de las atenciones de un total de **988**, Crea la Granja - Engativá **12%**. Crea la Campiña - Suba **7%**. Crea Fontanar - Suba **7%**. Crea las Delicias - Kennedy **7%**, Crea Villas del Dorado - Engativá **6%** y Crea Tunal - Tunjuelito con un **5%**.

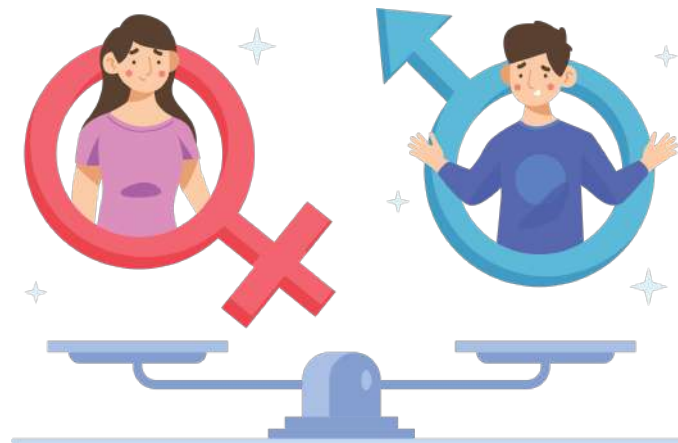
3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de febrero 2023 por género.

Atenciones por Género



9. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2023 por género.

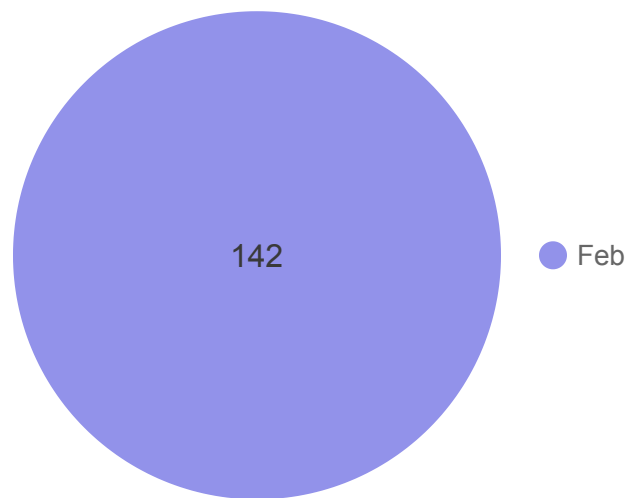
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **73%** correspondiente a **725** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **27%** correspondiente a **263** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de febrero 2023.

Total de Atenciones PAES

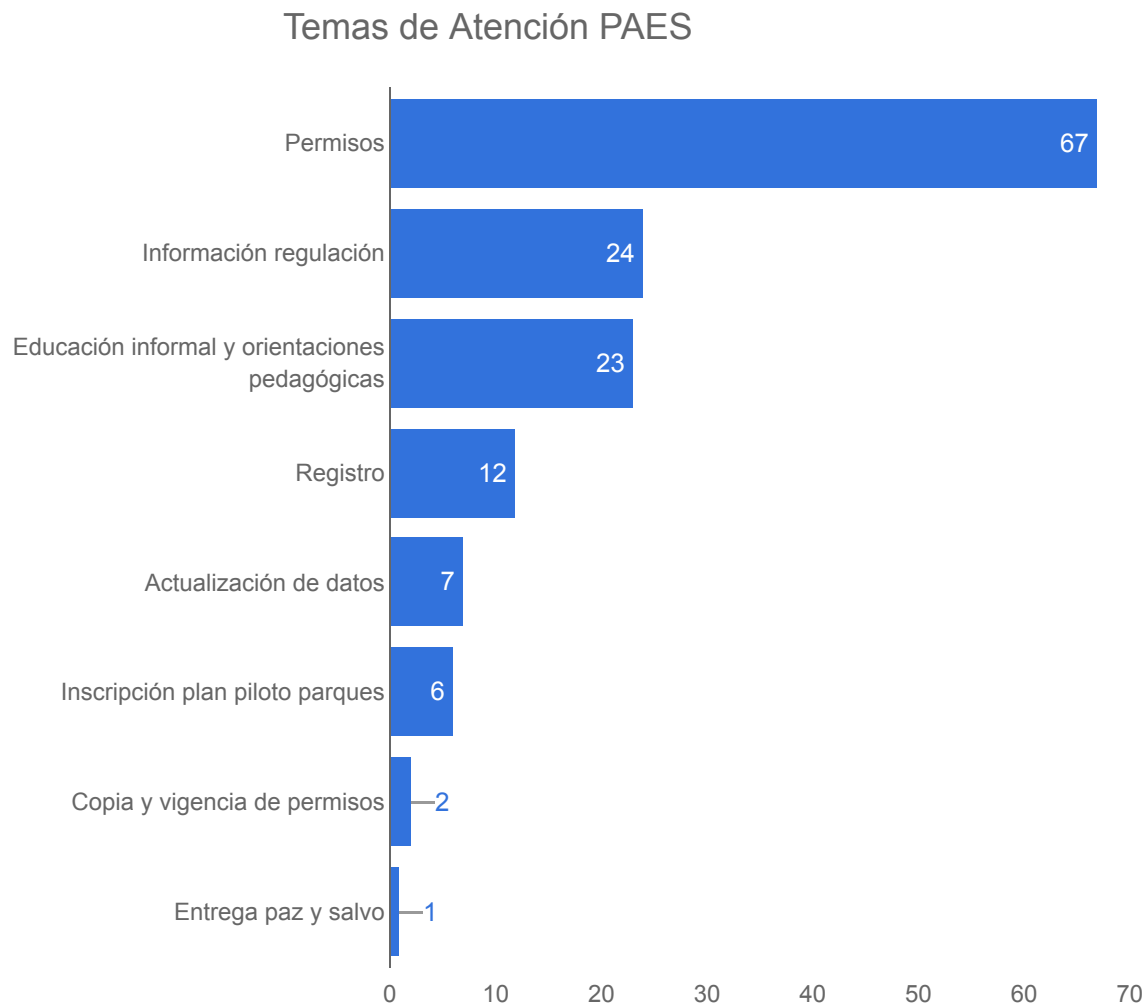


10 Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2023



Durante el mes de febrero, el permiso PAES registró **142** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso. En comparación con el mes de enero se presenta un incremento del **62%**.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de febrero 2023.



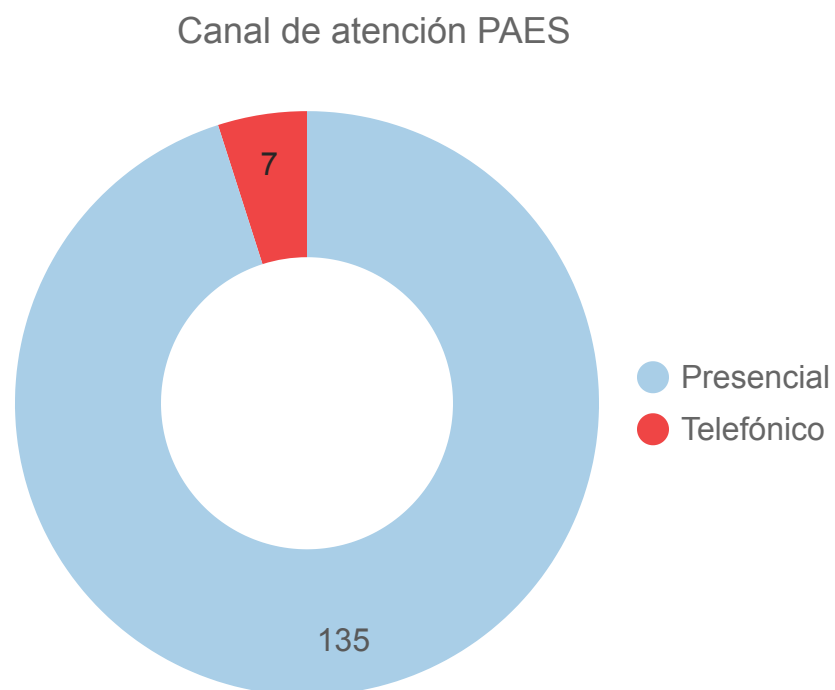
11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema febrero 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de febrero se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por hacer parte de PAES.

De esta manera, el **47%** de las atenciones tuvieron que ver con permisos, seguido de información, regulación que representa el **17%** de las atenciones, educación informal y orientaciones pedagógicas con el **16%**, registro con el **8%** y finalmente actualización de datos con el **5%**.



4.2 Permiso PAES, registro mes de febrero 2023 por canal de atención.

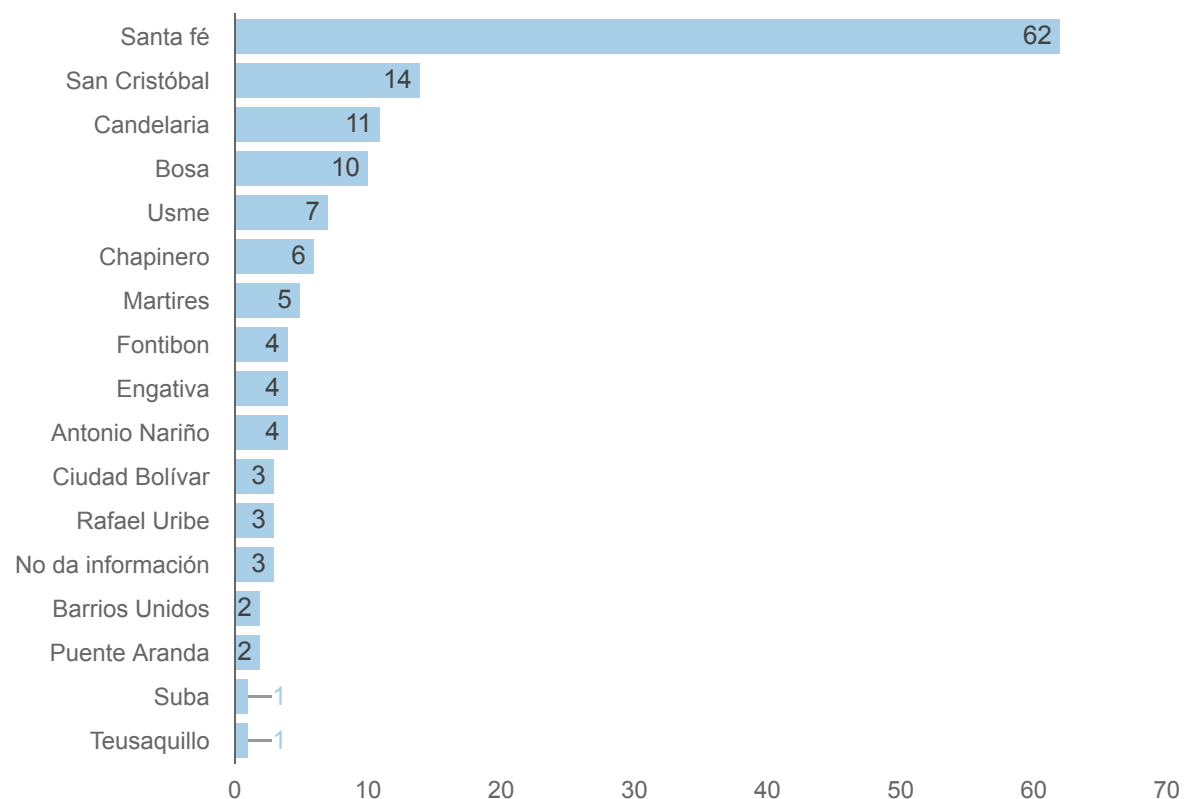


12. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **95%** del total de atenciones, seguido del canal telefónico con un **5%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de febrero 2023 por localidad.

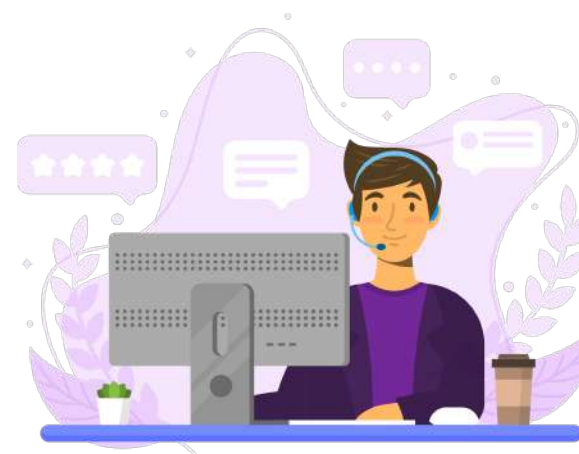
Atenciones por localidad PAES



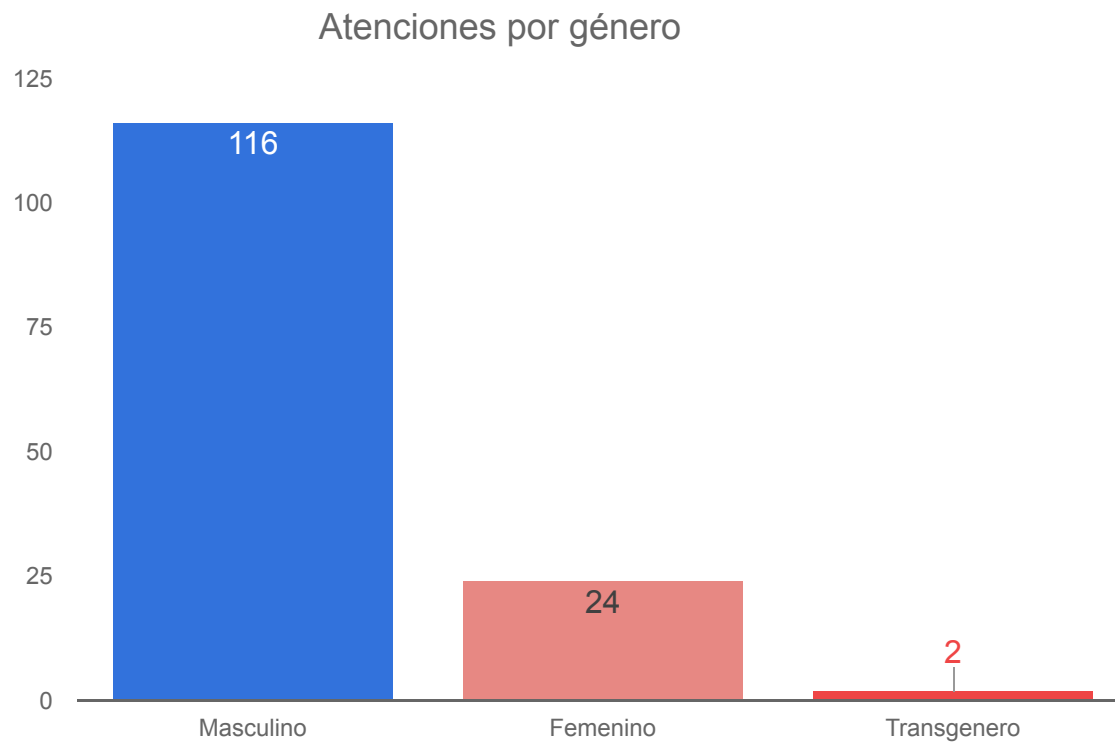
14. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2023 por localidad.

Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe ocupa el primer lugar con un **44%**, San Cristóbal con **10%**, Candelaria con un **8%** y Bosa con un **7%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como: Usme con el **5%**, Chapinero **4%**, Mártires con el **3%**, Fontibón **3%** y Engativá con el **3%**.



4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de febrero 2023 por género

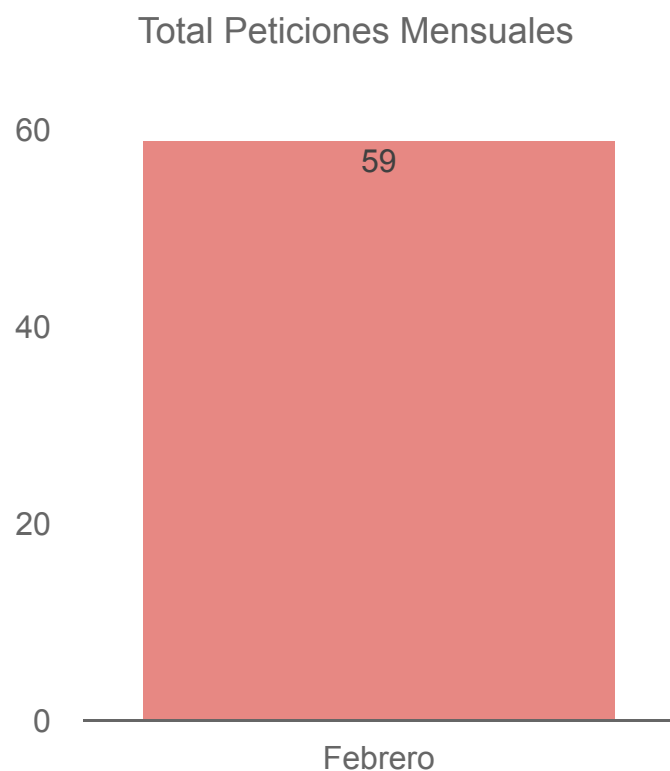


15. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de febrero 2023 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **82%** equivalente a **116** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **17%** con un registro de **24** atenciones y **2** personas transgénero que equivale al **1%**. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contacto con el programa.

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de febrero 2023.

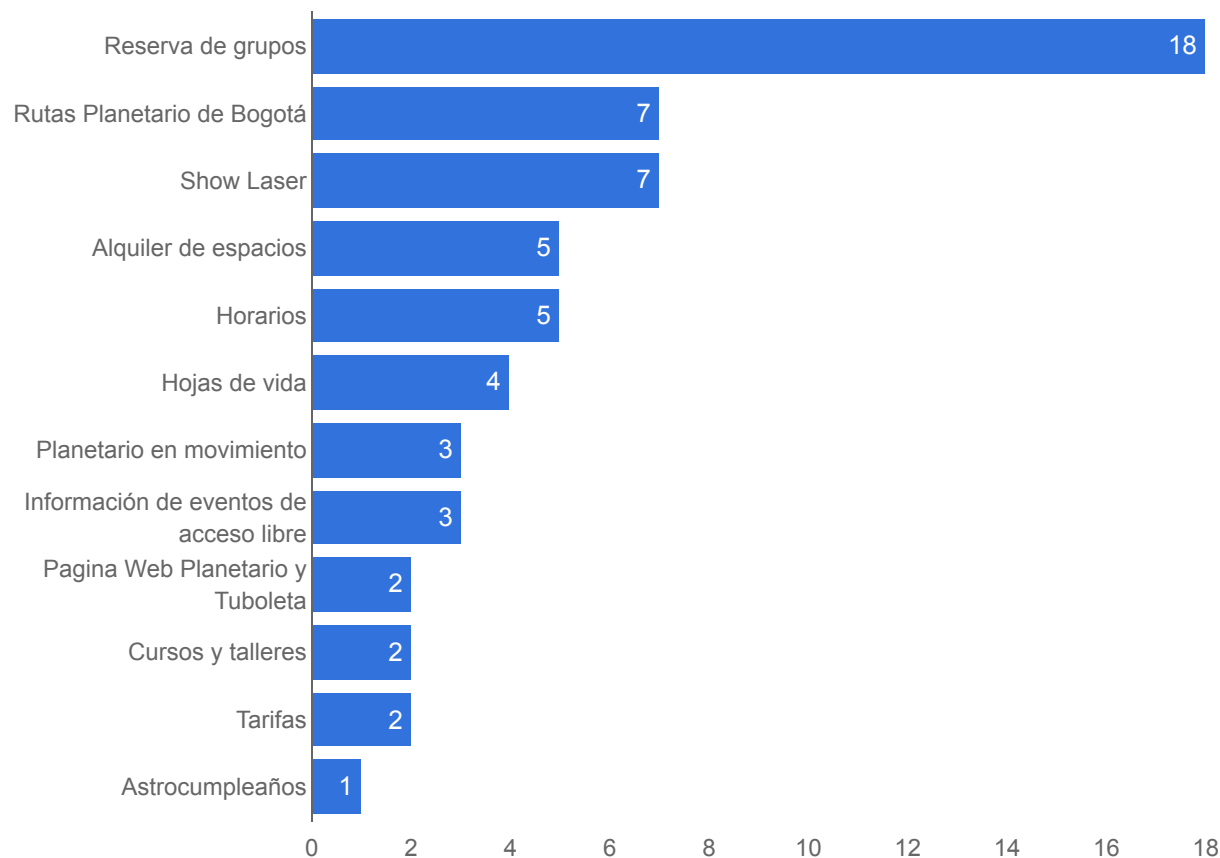


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2023.

Durante el mes de febrero, el Planetario de Bogotá registró **59** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En la actualidad se encuentra remodelando varios de sus espacios por lo que la programación de los eventos no se encuentra al **100%**.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de febrero 2023

Temas de atención

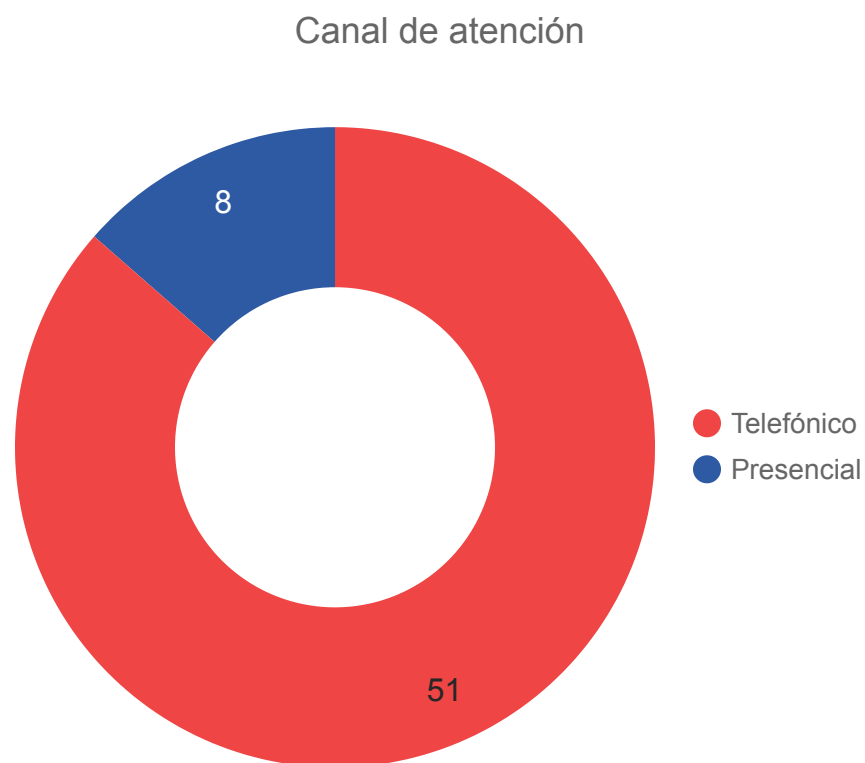


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema febrero 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de febrero se evidenció que el tema de más consulta fue Reservas de grupos con el **30%**, seguido de Rutas Planetario de Bogotá con el **12%**. Show Laser con el **12%**. Alquiler de espacios y Horarios con el **8%**.



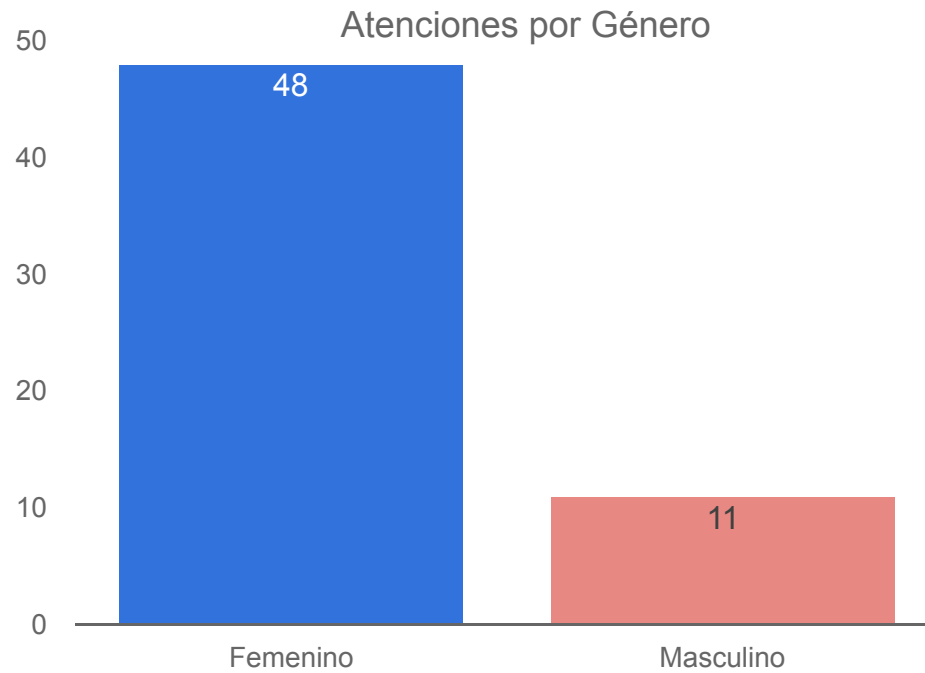
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de febrero 2023 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de febrero 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico con un **86%** del total de atenciones que para este mes fueron de **51**, seguido del canal presencial con un **14%** representado con **8** ciudadanos.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de febrero 2023 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de febrero 2023 predominaron las personas del género femenino con un **81%**, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **19%**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2022

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias en articulación con el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **200** solicitudes durante el mes de febrero de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las dos áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio
2023

Jornadas
informativas

Consultorios
virtuales

¿Cómo
participar?

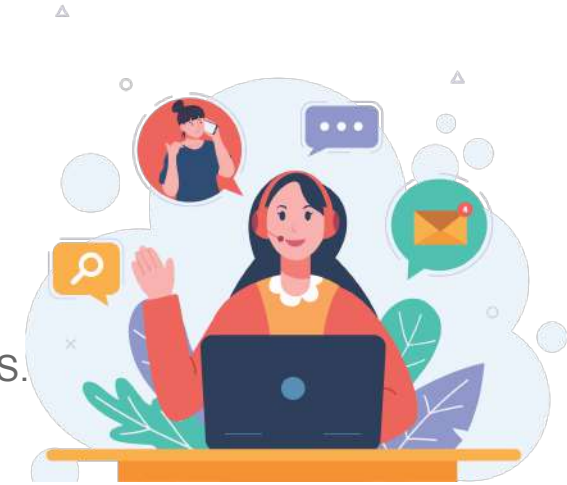
Preguntas
frecuentes

[Mas Información](#)

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de febrero 2023, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



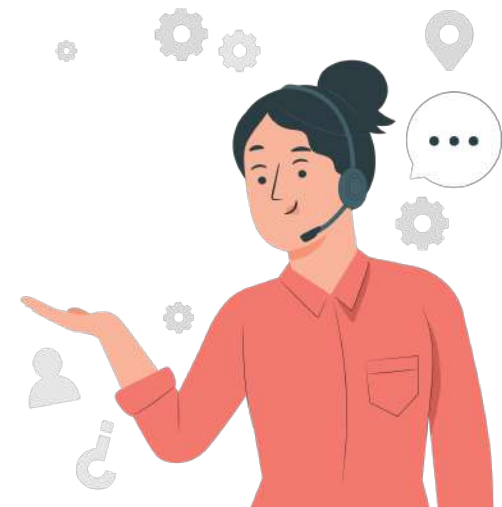
Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **2.128** registros de atención en el mes de febrero 2023; de los cuales **858** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **81** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **988** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **142** atenciones y el Planetario de Bogotá de **59** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía durante el mes de febrero tienen que ver con: los Centros de Formación Artística Crea, Convocatorias del PDE, seguido de la programación de la agenda cultural y artística; así mismo, se evidenció un aumento de las solicitudes de acceso a la información sobre el programa Libro al Viento y Talleres no Crea.

En los canales de atención se evidencia un incremento del 39% en el canal chat y el canal telefónico tuvo un incremento del 29%, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el chat, en este sentido en febrero el canal chat registró **433** atenciones, el canal telefónico **245** y a través del canal presencial **180** atenciones.

Con respecto a la geolocalización, Suba que por primera vez ocupa el primer lugar de las localidades donde más se contactó la gente, en este mes registró un **12%** de atenciones de un total de **858**, debido a que se encuentran dos Centros Crea, por otra parte el cierre del Crea 12 de Octubre ha generado que habitantes de Usaquén soliciten información sobre los cursos del Crea Fontanar; le sigue Engativá también con un **12%**, Kennedy con el **11%**, Usaquén con el **6%** y cerrando la lista de las 5 localidades que más se contactaron en el mes de febrero se encuentra Lugares Fuera de Bogotá con el **6%** de atenciones..



Por otro lado, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino, durante el mes de febrero se registraron **508** atenciones equivalentes al **59%** de un total de **858** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **346** atenciones equivalente al **40%** y **3** personas transgénero equivalente al **1%**.



También, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **54%** de un total de **858** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los 19 a 29 años quienes representan el **22%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de 50 años quienes representan **17%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de 12 a 18 años con un **4%** al igual que el grupo de 0 a los 11 años con un **2%**.

En cuanto a la Cinemateca los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: los Programación y Boletería con un registro del **57%** de un total de 81 atenciones, en segundo lugar, se encuentra Talleres Cinemateca con un **23%**, seguido de la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA que representa un **12%**, Finalmente, se encuentran la Galería y Sala E con un 4%, Archivo Vivo **2%** y la Sala Rayito con el **1%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género masculino, durante el mes de febrero se registraron 43 atenciones equivalentes al **53%** de un total de 81 solicitudes, en el caso del género femenino se registró un total de 36 atenciones equivalente al **44%** y 2 personas transgénero equivalente al **3%**.

El canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el presencial, con un 52% de atenciones de un total de **81** registros, seguido del canal telefónico con un **47%** y por último, el canal chat con un **1%** del total de atenciones. Por otra parte las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Santa Fé con un registró de **22%** de atenciones de un total de 81, le sigue Engativá con un 14%, Chapinero con el **11%**, Usaquén con el **9%**.

Se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **44%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron 81 solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los 19 a 29 años quienes representan el 40% de las atenciones, luego se encuentran las personas mayores de 50 años, el cual representó **12%**, finalmente, se encuentra el grupo en edades de 12 a 18 años con un **4%**.



En cuanto al programa de formación artística Crea, se evidencia un cambio en el orden las localidades, Las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo - Bosa el cual representa el **15%** de las atenciones de un total de 988, Crea la Granja - Engativá **12%**. Crea la Campiña - Suba **7%**. Crea Fontanar - Suba **7%**. Crea las Delicias - Kennedy **7%**, Crea Villas del Dorado - Engativá **6%** y Crea Tunal - Tunjuelito con un **5%**.

El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.



Las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **73%** correspondiente a **725** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **27%** correspondiente a **263** atenciones.. Este resultado en parte se debe a que, las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

El programa PAES tuvo un registró de **142** atenciones, en comparación con el mes de enero se presenta un incremento del **62%**. Los temas de más frecuencia tuvieron que ver con permisos que representa el **47%**, seguido de información regulación que representa el **17%** de las atenciones, educación informal y orientaciones pedagógicas con el **16%**, registro con el **8%** y finalmente actualización de datos con el el **5%**.



Finalmente, con respecto a los registros de atenciones del Planetario de Bogotá durante el mes de febrero se evidencian **59** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro; el tema de más consulta fue Reservas de grupos con el **30%**, seguido de Rutas Planetario de Bogotá y Show Láser con el **12%** y Alquiler de espacios y Horarios con el **8%**.

Así mismo, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de febrero 2023 predominaron las personas del género femenino en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá.



Elaboró

Yecxy Salas Florez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Apoyo en la gestión de datos

Juan Felipe Villamil
juan.villamil@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Diseño Gráfico

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

